

**30**  
aniversario  
1995-2025



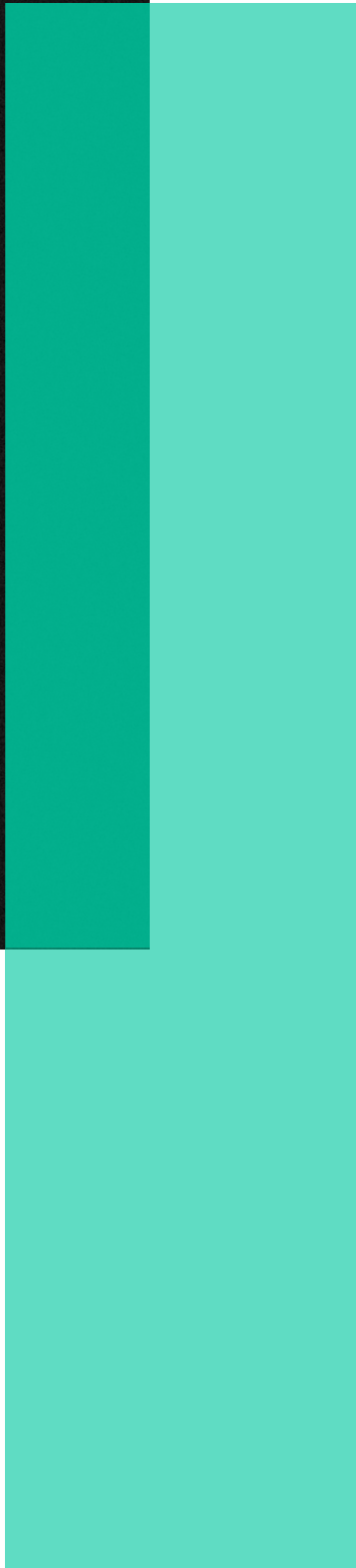
**RedDR**  
Red Española de Desarrollo Rural

# Tres décadas sembrando futuro

REDR y 30 años de desarrollo rural  
participativo LEADER

Financiado por





# ÍNDICE

- 01 | Relevo generacional en empresas
- 02 | Marca de Calidad Territorial Europea
- 03 | I+Rural
- 04 | Pon Aragón en tu Mesa
- 05 | + Empresas + Empleo +Rural
- 06 | Otoño Mágico en el Valle del Ambroz
- 07 | ODISSEU
- 08 | Jóvenes Dinamizadores Rurales
- 09 | Concilia, ser mujer rural
- 10 | Sala oeste
- 11 | Llaress
- 12 | Sostenibilidad Rural: afrontando el reto climático en común
- 13 | Yo Soy Rural
- 14 | Economía social en el medio rural
- 15 | Saborigen
- 16 | Vellsam
- 17 | La Palma Orgánica
- 18. Enmarcando un futuro sostenible
- 19 | I Vuelta Ciclista Castilla-La Mancha LEADER
- 20 | Espacios Sénior
- 21 | Smart Rural Living
- 22 | Ruta del Vino Rioja Oriental
- 23 | Red de Espacios Test Agrarios de Cataluña
- 24 | Turismo de Embalses
- 25 | Educando na Biosfera
- 26 | Red Rural de Espacios Accesibles
- 27 | Tenemos un pueblo para ti
- 28 | Venta ambulante directa de productos
- 29 | Murcia Rural
- 30 | ELARD: Red Europea de Grupos LEADER

# Relevo generacional en empresas



**Organismo promotor**  
Mendinet.

**Año de ejecución**  
2023-2024.

**Estado**  
Finalizado.

**Ámbito territorial**  
País Vasco.

**Presupuesto total**  
42.000 €

**% LEADER / otras ayudas**  
100 % ayudas LEADER.

**Descripción**  
La iniciativa apuesta por el **relevo generacional** para apoyar la transmisión empresarial en el medio rural.

## Claves de la iniciativa

- Publicación de una **Guía básica para el acompañamiento técnico en procesos de transmisión empresarial**.
- Elaboración de un **Cuaderno de Trabajo para planificar la venta o sucesión de un negocio en primera persona**.
- **Documentos bilingües** (euskera y castellano).

## Objetivos

- Mantener **servicios y actividad económica** en el medio rural.
- Facilitar el **relevo** en el **mayor número de negocios** posible.
- **Visibilizar** oportunidades de relevo empresarial.

## Resultados

- **Herramientas prácticas y accesibles** para la transmisión empresarial.
- **Apoyo** estructurado a procesos de **relevo y sucesión**.
- Refuerzo de la **cooperación territorial** y del **tejido económico** rural.
- Acuerdo de colaboración con el **GAL Cederna Garalur (Navarra)** para compartir experiencias.

# Marca de Calidad Territorial Europea

## Organismo promotor

Asociación de la Marca de Calidad Territorial Europea.

## Año de ejecución

Desde 1998 (LEADER 2).

## Estado

En ejecución.

## Ámbito territorial

Andalucía, Aragón, Castilla y León, Cantabria.

## Presupuesto total

2.210.000 €

## % LEADER / otras ayudas

100 % ayudas LEADER.

## Descripción

“Calidad Rural” reconoce **productos y servicios** del medio rural por su calidad y valores.

## Claves de la iniciativa

- **Calidad certificada.**
- **Compromiso social.**
- **Respeto medioambiental.**
- Presencia en **agroalimentación, artesanía y turismo.**

## Objetivos

- Consolidar una **marca europea común.**
- Reforzar la **identidad** de los territorios rurales.
- Mejorar la **visibilidad** en los mercados.
- Impulsar la **adhesión de nuevos territorios.**

## Resultados

- **715 entidades certificadas.**
- Presencia en **15 territorios.**
- Mayor **cooperación** entre GAL.
- Más **competitividad y confianza** del consumidor en un **modelo rural sostenible.**



## Calidad Rural

### → Grupos de Acción Local

Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino (**GDR Poniente Granadino**) (Granada), Asociación Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado de Jaén (**ASODECO**) (Jaén), Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Los Pedroches (**GDR Los Pedroches**) (Córdoba), Asociación para el Desarrollo de la Campiña y Los Alcores de Sevilla (**GDR Campiña-Alcores**) (Sevilla), Asociación Grupo de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada (**GDR Altiplano de Granada**) (Granada), Asociación para la Promoción Económica de la Vega - Sierra Elvira (**Promovega**) (Granada), Asociación para el Desarrollo Rural de La Alpujarra-Sierra Nevada de Granada (**ADR Alpujarra**) (Granada), **Comarca del Matarraña/Matarranya** (Teruel), Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (**ADIBAMA**) (Teruel), Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de Calatayud y del Aranda (**ADRI Calatayud-Aranda**) (Zaragoza), Centro de Desarrollo Rural Las Merindades (**CEDER Merindades**) (Burgos), Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de las Comarcas Circundantes al Camino de Santiago (**ADECO-Camino**) (Burgos), Asociación Honorse-Tierra de Pinares (**HONORSE - Tierra de Pinares**) (Segovia), Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca (**ADEZOS**) (Salamanca), Asociación para la Promoción y el Desarrollo de los Valles Pasiegos (**GAL Valles Pasiegos**) (Cantabria).

**Organismo promotor**  
GDR Serranía Suroeste Sevillana  
(coordinador).

**Año de ejecución**  
Enero 2023- Mayo 2025.

**Estado**  
Finalizado.

**Ámbito territorial**  
Sevilla y Málaga.

**Presupuesto total**  
152.520,20 €.

**% LEADER / otras ayudas**  
100 % ayudas LEADER.

**Descripción**  
El proyecto aborda los desequilibrios del **sistema agroalimentario industrial**, reforzando los **mercados locales** y el **comercio de proximidad**.

#### **Claves de la iniciativa**

- **Pérdida de comercios y servicios** en zonas rurales.
- **Concentración económica, globalización** y aumento del **comercio electrónico**.
- **Productos locales de alta calidad** con mercados limitados.
- Necesidad de poner en valor los **recursos endógenos** y el **trabajo en red**.

#### **Objetivos**

- Consolidar el **pequeño comercio rural** adaptándolo a las nuevas formas de consumo electrónico.
- Fortalecer el **comercio local** y la comercialización de productos mediante **redes y TIC**.
- Dinamizar las **comunidades rurales**.

#### **Resultados**

- Mayor **visibilidad y acceso a nuevos mercados** para los productos locales.
- **Diversificación económica**, aumento del **empleo** y consolidación del **comercio local**.



#### **- Grupos de Acción Local**

GDR Bajo Guadalquivir (**Adelquivir**) (Sevilla), Asociación de Desarrollo Rural Sierra Norte de Málaga (**ADR-Sierra Norte de Málaga**) (Málaga), **GDR Corredor de la Plata** (Sevilla), GDR «Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla» (**Gran Vega**) (Sevilla), **GDR Serranía Suroeste Sevillana** (Sevilla).

# Pon Aragón en tu Mesa

## Organismo promotor

ADEFO Cinco Villas (coordinador) junto a 11 GAL.

## Año de ejecución

2021-2027 (primera edición en LEADER 2006).

## Estado

En ejecución.

## Ámbito territorial

Aragón.

## Presupuesto total

499.948,03 € (período actual).

## % LEADER / otras ayudas

80 % LEADER / 20 % otras (Diputaciones provinciales, comarcas...).

## Descripción

Pon Aragón en tu Mesa es un proyecto que pone en valor los productos agroalimentarios de los pueblos y territorios de Aragón.

## Claves de la iniciativa

– Impulso y visibilización de los productos agroalimentarios rurales de Aragón, apoyando al sector mediante asesoramiento, acciones de comercialización, comunicación, alianzas y eventos locales para fomentar el consumo de producto local.

## Objetivos

- Dinamizar el desarrollo rural agroalimentario aragonés.
- Dar a conocer la calidad de los productos y a sus productores.
- Facilitar la comercialización y el emprendimiento.

## Resultados

- 20 años de trayectoria.
- Amplio alcance social y digital (20.000 seguidores, 200.000 impresiones/año).
- Red consolidada de productores, comercios y hostelería.
- Alta participación ciudadana y reconocimiento institucional.



## – Grupos de Acción Local

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (**ADEFO Cinco Villas**) (Zaragoza), Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (**ADECABEL**) (Zaragoza), Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (**ADECUARA**) (Huesca), Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (**ADRAE**) (Zaragoza), Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (**ADRI JILOCA GALLOCANTA**) (Zaragoza), Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de Calatayud y del Aranda (**ADRI Calatayud-Aranda**) (Zaragoza), Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (**ADIBAMA**) (Teruel), Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (**ADRI TERUEL**) (Teruel), Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (**CEDEMAR**) (Zaragoza), Grupo de Acción Local Bajo Aragón Matarraña (**OMEZYMA**) (Teruel), Monegros Centro de Desarrollo (**CEDER MONEGROS**) (Huesca), Asociación FEDIVALCA para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (**FEDIVALCA**) (Zaragoza).

# + Empresas + Empleo +Rural



## Organismo promotor

GAL 'Campos y Torozos' (coordinador),  
junto a 10 GAL de Castilla y León.

## Año de ejecución

2021- 2024.

## Estado

Finalizado.

## Ámbito territorial

Castilla y León.

## Presupuesto total

1.023.317,39 €

## % LEADER / otras ayudas

100 % ayudas LEADER.

## Descripción

– Impulso al **empleo** y las empresas rurales mediante innovación, conectando **empresas rurales** y **personas trabajadoras**.

## Claves de la iniciativa

- Visibilización de **oportunidades de empleo** en empresas rurales.
- Apoyo al **tejido empresarial** y al **emprendimiento** rural.
- Creación de una **plataforma online** para intermediación laboral.

## Objetivos

- Conocer y fortalecer el **tejido empresarial**.
- Generar **empleo**, fijar población y promover la **innovación** y la **cultura emprendedora**.

## Resultados

- **6.500** personas y **10.500** empresas registradas.
- Más de **2.300** ofertas de empleo gestionadas.
- **700** empresas formadas en **transformación digital** y **1.500** jóvenes en **cultura emprendedora**.
- **Reconocimiento europeo ARIA 2023** como **buena práctica innovadora** en desarrollo rural.

## – Grupos de Acción Local

Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Arlanza (**ADECOAR**) (Burgos), Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades (**CEDER Merindades**) (Burgos), Asociación Sierra de la Demanda (**AGALSA**) (Burgos), Asociación Cuatro Valles (**Cuatro Valles**) (León), Asociación Páramo Órbigo Esla Desarrollo Asociado (**POEDA**) (León), Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo (**ADECOCIR**) (Salamanca), Asociación Coordinadora para el Desarrollo Rural del Nordeste de Segovia (**CODINSE**) (Segovia), Asociación para el Desarrollo Rural Segovia Sur (**Segovia Sur**) (Segovia), Asociación Honorse Tierra de Pinares (**HONORSE – Tierra de Pinares**) (Segovia), Asociación Tierra Sorianas del Cid (Soria), Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos (**Campos y Torozos**) (Valladolid).

# Otoño Mágico en el Valle del Ambroz



## - Grupo de Acción Local

Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (**DIVA**) (Cáceres).

### Organismo promotor

DIVA – Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz.

### Año de ejecución

1998 - actualidad (en 2025 fue su edición nº 28).

### Estado

Se ejecuta un proyecto cada año.

### Ámbito territorial

Valle del Ambroz, norte de Cáceres.

### Presupuesto total

Cada edición ronda los 180.000 €

### % LEADER / otras ayudas

100 % LEADER.

### Principales objetivos y resultados

Iniciativa de referencia en **Extremadura** y **España** para promover el **turismo** y las **actividades culturales** en la comarca del Valle del Ambroz.

### Claves de la iniciativa

- Más de **70 actividades**: rutas, micología, astronomía, deportes, gastronomía, música y teatro.
- Participación de **asociaciones, empresas y 8 ayuntamientos** del territorio.
- Incluye actividades **medioambientales** y con **fines solidarios**.
- Fomenta la **colaboración** entre **municipios** y refuerza la **identidad** y **autoestima territorial**.

### Objetivos

- Difundir los **atractivos del Valle del Ambroz** y **romper la estacionalidad** turística.
- Dinamizar **social** y **económicamente** el territorio rural.
- Promover el **cuidado del medio ambiente** y la **colaboración** entre pueblos.

### Resultados

- **Fiesta de Interés Turístico: Regional** (2011), **Nacional** (2018) e **Internacional** (2024).
- Más de **40.000 visitantes** en 2024.

# ODISSEU



→ **Grupo de Acción Local**  
Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya (Lleida).

**Organismo promotor**  
Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya.

**Año de ejecución**  
2015 - 2025.

**Estado**  
En ejecución.

**Ámbito territorial**  
Territorios LEADER de Cataluña.

**Presupuesto total**  
994.347,5 € (2015-2025).

**% LEADER / otras ayudas**  
98 % LEADER / 2 % Agència Catalana de la Joventut.

**Descripción**  
Odisseu quiere potenciar la **atracción** y **retención** del **talento joven** en los territorios rurales, favoreciendo la **ocupación** y el **emprendimiento rural**.

### Claves de la iniciativa

- Fomento de **ocupación, emprendimiento** y **competitividad territorial**.
- **Asesoramiento a jóvenes** y personas interesadas en vivir y trabajar en el medio rural.
- Promoción de la **cooperación** con otros GAL nacionales y europeos.

### Objetivos

- **Captar** y **retener talento joven** y frenar el **envejecimiento rural**.
- **Integrar** profesionalmente a jóvenes en sus comarcas.
- **Sensibilizar** empresas sobre el valor del talento joven.
- **Atraer población urbana** y visibilizar **recursos rurales**.
- Consolidar una **red de actores** Odisseu y reforzar vínculos **empresa-universidad**.

### Resultados

- **705 becas** de prácticas universitarias.
- **70 jóvenes** incorporados laboralmente tras las prácticas.
- **4.500 asistentes** a jornadas de **networking**.
- **23 proyectos** de emprendimiento financiados por **matchfunding**.

# Jóvenes Dinamizadores Rurales

**Organismo promotor**  
CEDEMAR.

**Año de ejecución**  
2024-2027.

**Estado**  
En ejecución.

**Ámbito territorial**  
Territorios de 14 GAL de Aragón.

**Presupuesto total**  
500.000 €

**% LEADER / otras ayudas**  
80 % LEADER (400.000 €).

**Descripción**  
El proyecto fomenta el **empleo**, el **emprendimiento** y el **liderazgo juvenil** para dinamizar comunidades rurales.

## Claves de la iniciativa

- Facilita **medios técnicos, humanos y económicos** para que los jóvenes desarrollen sus propios proyectos.
- Promueve **cooperación, resiliencia, arraigo y vida rural positiva**, rompiendo estereotipos.
- Incluye **red presencial y virtual, actividades formativas, intercambio** de experiencias y **visibilidad** de iniciativas.
- Colaboración con **entidades locales, centros educativos, grupos de acción local y redes europeas**.

## Objetivos

- **Fijar población joven** en el medio rural y fortalecer la **identidad territorial**.
- Promover **participación, liderazgo y emprendimiento social juvenil**.
- Impulsar **intercambios** regionales, nacionales y europeos y **educación no formal**.

## Resultados

- **15 años de continuidad**, con estructura fiable y flexible.
- Más de **4.000 jóvenes** implicados en la red.
- **9 programas activos** de apoyo a proyectos juveniles.
- Cooperación con **28 centros educativos y 21 áreas comarcales + 2 municipales**.
- Participación de **14 grupos de acción local y 50 entidades público/privadas**.



## - Grupo de Acción Local

Centro para el desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (**CEDEMAR**) (Zaragoza).

# Concilia, ser mujer rural



## → Grupos de Acción Local

Monegros Centro de Desarrollo (**CEDER MONEGROS**) (Huesca), Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (**ADECUARA**) (Huesca), Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca / Plana de Uesca (**ADESHO**) (Huesca), **CEDER Zona Oriental de Huesca** (Huesca), Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y la Ribagorza (**CEDESOR**) (Huesca), Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (**ADEFO Cinco Villas**) (Zaragoza), Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (**ADRI JILOCA GALLOCANTA**) (Zaragoza).

## Organismo promotor

Asociación Monegros Centro de Desarrollo (CEDER Monegros).

## Año de ejecución

2024-2028.

## Estado

En ejecución.

## Ámbito territorial

7 grupos de acción local que abarcan 12 comarcas de Aragón.

## Presupuesto total

350.000 €

## % LEADER / otras ayudas

80 % LEADER / 20 % fondos propios.

## Descripción

**CONCILIA, Ser Mujer Rural** busca promover el **empoderamiento** de las **mujeres** en el medio rural.

## Claves de la iniciativa

- Fortalece **capacidades** personales, sociales, laborales y económicas.
- Promueve la **igualdad de género**, la **participación** activa y el **liderazgo** femenino.
- Fomenta **redes** y **cooperación** entre mujeres de distintos territorios.
- Integra **formación**, **sensibilización**, **iniciativas culturales** y **tecnológicas**.

## Objetivos

- **Empoderar** a mujeres rurales y mejorar su **participación** en todos los ámbitos.
- Promover la **cooperación interterritorial** y el **asociacionismo** femenino.
- Visibilizar **roles de liderazgo**, **emprendimiento** y contribuciones históricas.
- **Sensibilizar** sobre igualdad de género y prevenir la **violencia machista**.

## Resultados

- Fortalecimiento de **redes de mujeres** y cooperación interterritorial.
- Incremento de la **participación social, económica** y **comunitaria** femenina.
- Mejora de **autoestima**, **liderazgo** y **empleabilidad** de las participantes.
- Creación de **proyectos autónomos: Plataforma MAR** y **Tejiendo Sororidad**.
- Impacto positivo en **cohesión social, sostenibilidad** y **visibilidad** del medio rural.

# Sala oeste



## - Grupo de Acción Local

Asociación de Desarrollo Integral de la Sierra Oeste de Madrid (**ADI Sierra Oeste**) (Comunidad de Madrid).

### Organismo promotor

Sala Oeste Producciones y Eventos, S.L.

### Año de ejecución

2024.

### Estado

Finalizado.

### Ámbito territorial

Chapinería (Sierra Oeste de Madrid).

### Presupuesto total

459.191,89 €

### % LEADER / otras ayudas

39 % (133.712,55 €).

### Descripción

Rehabilitación y equipamiento de un edificio para crear un **espacio cultural multifuncional comunitario**.

### Claves de la iniciativa

- Creación de Sala Oeste como **espacio cultural multifuncional**.
- Infraestructuras: sala **polivalente, local de ensayo y estudio de grabación**.
- **Programación cultural diversa y actividades educativas e inclusivas**.
- Enfoque **comunitario, colaborativo y sostenible**.

### Objetivos

- Ser un centro cultural de **referencia local y comarcal**.
- Fomentar la **participación ciudadana y el tejido social**.
- Apoyar a **artistas locales** así como la **diversidad cultural**.
- Impulsar la **economía local** y valores de **inclusión, igualdad y sostenibilidad**.

### Resultados

- Puesta en marcha de un espacio cultural **activo y abierto** a la comunidad.
- Amplia **oferta cultural, formativa y social** durante todo el año.
- **Atracción de visitantes y dinamización cultural** del municipio.
- Creación de **1 empleo** directo.

# Llaretss



## → Grupos de Acción Local

Associació Mallorca Rural, Associació LEADER Illa de Menorca (Islas Baleares).

**Organismo promotor**  
Associació LEADER Illa de Menorca.

**Año de ejecución**  
2022-2024.

**Estado**  
Finalizado.

**Ámbito territorial**  
Intercomunitario (Mallorca y Menorca).

**Presupuesto total**  
Menorca: 34.956,55 € / Mallorca:  
61.385,09 €

**% LEADER / otras ayudas**  
100 % LEADER.

**Descripción**  
La iniciativa Llaretss nace para **revalorizar la lana de oveja** como recurso verde y circular en Mallorca y Menorca.

### Claves de la iniciativa

- Identificación y dinamización de los diferentes **profesionales e industrias afines** al sector de la lana.
- **Pruebas piloto, formación y asesoramiento** a ganaderos, artesanos y agricultores.
- **Jornadas y eventos finales** para difundir resultados y aplicaciones.

### Objetivos

- Dar respuesta a la problemática del **excedente de lana**.
- **Investigar** las características físicas, químicas y térmicas de la lana.
- **Identificar** y promover usos agrícolas, artesanales e industriales del subproducto.

### Resultados

- Elaboración de **guías de buenas prácticas** y **caracterización** de la lana.
- Identificación de **usos potenciales** de la lana, priorizando el agrícola.
- **Conocimiento técnico** sobre propiedades de la lana.
- **Formación** a artesanos, ganaderos y agricultores.
- **Difusión** de canales de comercialización y procedimientos de uso.

# Sostenibilidad Rural: afrentando el reto climático en común



## – Grupos de Acción Local

**CEDERNA-GARALUR, Consorcio EDER, Consorcio de Desarrollo Zona Media, Teder Desarrollo Rural de Tierra Estella** (Comunidad Foral de Navarra).

## Organismo promotor

Los 4 grupos LEADER de Navarra  
(coordina TEDER).

## Año de ejecución

2022-2023.

## Estado

Finalizado.

## Ámbito territorial

Navarra.

## Presupuesto total

231.595,50 €

## % LEADER / otras ayudas

100 % LEADER.

## Descripción

Proyecto colaborativo para impulsar la sostenibilidad rural y afrontar el cambio climático en las áreas rurales de Navarra.

## Claves de la iniciativa

- Servicio técnico local para acompañar la transición ecológica en zonas rurales.
- Asesoramiento a entidades locales, negocios y hogares en clima, energía y sostenibilidad.
- Impulso del autoconsumo, comunidades energéticas y economía circular.
- Comunicación y coordinación conjunta para difundir resultados y buenas prácticas.

## Objetivos

- Reducir emisiones de GEI y adaptar el territorio rural al cambio climático.
- Apoyar la implementación de los PACES municipales.
- Facilitar decisiones informadas en entidades, empresas y ciudadanía.
- Promover la eficiencia energética y la cultura ambiental.
- Reforzar la capacitación técnica y la cooperación territorial.

## Resultados

- 243 municipios implicados (312.545 habitantes).
- Apoyo a 115 ayuntamientos y puesta en marcha de 44 proyectos PACES.
- 145 asistencias técnicas a microempresas y 23 diagnósticos personalizados.
- 192 consultas ciudadanas y 52 talleres de energía (+700 asistentes).
- Bases establecidas para las Oficinas de Transformación Comunitaria en Navarra.

# Yo Soy Rural



## → Grupo de Acción Local

Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER) (Principado de Asturias).

## Organismo promotor

Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER).

## Año de ejecución

2013 (primera temporada) - actualidad.

## Estado

En ejecución (preparando la séptima temporada para emitir en 2026).

## Ámbito territorial

Principado de Asturias.

## Presupuesto total

32.000 € (sexta temporada - 2024).

## % LEADER / otras ayudas

Colaboración económica de Caja Rural de Asturias.

## Descripción

Programa de televisión para visibilizar proyectos financiados con fondos LEADER en Asturias.

## Claves de la iniciativa

- Programa de TV emitido en la RTPA, la **televisión pública** del Principado de Asturias.
- Enfoque en **equidad territorial, paridad de género y diversidad sectorial**.
- **Visibiliza** proyectos de **empresas, particulares, entidades locales y sin ánimo de lucro**.
- **Único programa europeo** que difunde los logros de LEADER en TV.

## Objetivos

- **Divulgar y poner en valor** los proyectos LEADER en el medio rural asturiano.
- Mostrar **oportunidades de emprendimiento** y desarrollo rural.
- Reforzar la **visibilidad social** de LEADER y de sus promotores.

## Resultados

- **Amplia difusión televisiva y en redes sociales**.
- **11 programas con 22 iniciativas** de los **Grupos de Desarrollo Rural** de Asturias.
- Incremento de la **visibilidad y demanda** de los proyectos participantes.
- **Reconocimiento con premios regionales y nacionales** (2015 y 2023).
- Mejora de la **percepción social y autoestima** de las personas promotoras.

# Economía social en el medio rural



## – Grupo de Acción Local

Red Española de Desarrollo Rural (REDR).

**Organismo promotor**  
Red Española de Desarrollo Rural (REDR).

**Año de ejecución**  
2025.

**Estado**  
Finalizado.

**Ámbito territorial**  
España.

**Presupuesto total**  
62.860,00 € (50 % fondos propios).

**% LEADER / otras ayudas**  
Fondos NextGenerationEU (PERTE Economía Social).

**Descripción**  
El proyecto busca **analizar, visibilizar e impulsar la Economía Social** en los **pequeños municipios** de toda España.

### Claves de la iniciativa

- Enfoque en economía social como **modelo sostenible** en el medio rural.
- **Diagnóstico, mapeo y difusión de buenas prácticas.**
- **Colaboración con Grupos de Acción Local y campaña digital.**

### Objetivos

- **Analizar la implantación** de la economía social en zonas rurales.
- **Visibilizar empresas, políticas y casos de éxito.**
- **Difundir los principios y oportunidades** de la economía social.
- Contribuir al **empleo** de calidad y a **modelos económicos resilientes.**

### Resultados

- **Diagnóstico** actualizado del estado de la **economía social rural.**
- **Recopilación de iniciativas y buenas prácticas** inspiradoras.
- **Campaña divulgativa** en redes y medios.
- Más de **100 participantes** en el **quiz** de conocimiento.
- Mayor **sensibilización y visibilidad** del modelo de la economía social en el medio rural.

# Saborigen



## → Grupos de Acción Local

Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural (ASIR), GAL Muntanya d'Alacant, GAL Castellón Sur 14-20, Asociación para el Desarrollo Sostenible (Rurable), GAL Turia Calderona (Comunidad Valenciana).

## Organismo promotor

GAL ASIR, GAL Rural Muntanya D'Alacant, GAL Castellón Sur, GAL Rurable, GAL Turia Calderona.

## Año de ejecución

2025-2027.

## Estado

En ejecución.

## Ámbito territorial

Comunidad Valenciana.

## Presupuesto total

272.727,26 €

## % LEADER / otras ayudas

100 % LEADER.

## Descripción

El proyecto pretende **dar voz** a las **personas productoras**, **crear red**, y **visibilizar** y poner en valor las **pequeñas iniciativas de producción** del territorio.

## Claves de la iniciativa

- Potencia **productos agroalimentarios locales** y promueve el **consumo de proximidad**.
- **Networking**, **formación**, **campañas** de sensibilización y **promoción online/offline**.
- Fomenta **agroturismo**, **comercialización conjunta** y **experiencias colaborativas**.

## Objetivos

- Mejorar **competitividad territorial** y fortalecer el **tejido productivo local**.
- Crear **sinergias** entre productores y otros agentes de la cadena de valor.
- **Difundir** productos y productores locales en **circuitos cortos**.
- Promover la **valorización** de productos locales.

## Resultados

- **155 municipios** y **3.678 negocios** identificados.
- **190 productores agroalimentarios** inscritos, **30 categorías** de productos.
- Creación de **directorio web** y **marca SABORIGEN**, **197 publicaciones** en RRSS.
- **4 eventos** de sensibilización, **64 participantes** en el primer encuentro anual.
- **78 productores** integran medidas de **adaptación y mitigación al cambio climático**.



## – Grupo de Acción Local

Grupo de Desarrollo Rural de la comarca Filabres Alhamilla (**GDR Filabres Alhamilla**) (Almería).

**Organismo promotor**  
Vellsam Materias Bioactivas SL.

**Año de ejecución**  
2017.

**Estado**  
Finalizado.

**Ámbito territorial**  
Municipal (Tabernas, Almería).

**Presupuesto total**  
200.000 €

**% LEADER / otras ayudas**  
FEADER 90 % / Junta Andalucía 10 %.

**Descripción**  
Vellsam apuesta por la **innovación agrícola** a través del desarrollo de **'phytovacunas' ecológicas** para proteger cultivos.

### Claves de la iniciativa

- Vellsam desarrolla **'phytovacunas', soluciones biotecnológicas innovadoras** para agricultura ecológica.
- Clara apuesta por el **I+D+i** orientada a **proteger cultivos** frente a **estrés biótico y abiótico**, reduciendo **impacto ambiental**.

### Objetivos

- **Proteger cultivos** y estimular su desarrollo.
- **Reducir consumo de agua y energía**, minimizar **emisiones y residuos**.
- Conservar **suelos**.
- Crear **empleo**, mejorar **rentabilidad** y **sostenibilidad** de la producción agrícola.

### Resultados

- Se desarrollaron **4 productos finales** tras ensayos en **tomate, pimiento, pepino y papaya**.
- Distribuye en **España, Portugal y 25 países**.
- Han logrado aumentar la calidad y la cantidad de cultivos, **reduciendo tratamientos fitosanitarios**.
- Son seguros para **fauna auxiliar** y cumplen objetivos iniciales al **100%**.

# La Palma Orgánica

## Organismo promotor

ADER La Palma.

## Año de ejecución

2014-2025.

## Estado

En ejecución.

## Ámbito territorial

Isla de La Palma.

## Presupuesto total

1.003.921,02 € (2014-2025).

## % LEADER / otras ayudas

4,64 % (LEADER 46.600 € Ayuntamientos de Puntallana y S/C Palma) / 55,51 % (557.321,02 € ha financiado Cabildo Insular a ADER) / 39,85 % (400.000 € ha financiado el Gobierno de Canarias a ADER).

## Descripción

La iniciativa impulsa la **agricultura ecológica** en La Palma, apoyando el **consumo local** y a **productores**.

## Claves de la iniciativa

- **Gestión descentralizada** de residuos orgánicos en La Palma.
- **Compostaje doméstico, comunitario y autónomo.**
- **Campañas** informativas y **acuerdos voluntarios** con la población.

## Objetivos

- Mantener el **ciclo de la materia** y mitigar el **cambio climático.**
- Mejorar **fertilidad del suelo** y enriquecer **ecosistemas rurales y urbanos.**
- **Reducir** uso de **fertilizantes químicos** y **residuos** enviados al vertedero.
- Fomentar **comunidades sostenibles** y **empleo verde.**

## Resultados

- **1.048 familias** incorporadas al programa (2024).
- **23 Zonas de Compostaje Comunitario** activas.
- **40 eventos** y **276 participantes** en **talleres de compostaje.**
- **1.579 participantes** en el **curso online** de compostaje.
- **787.988 kg** de materia orgánica gestionada fuera del vertedero.



## - Grupo de Acción Local

Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma (**ADER La Palma**) (Santa Cruz de Tenerife).

# Enmarcando un futuro sostenible

## Organismo promotor

12 GAL de Castilla-La Mancha (coordina FADETA).

## Año de ejecución

2025.

## Estado

Finalizado.

## Ámbito territorial

Regional (Castilla-La Mancha).

## Presupuesto total

566.600 €

## % LEADER / otras ayudas

100% LEADER.

## Descripción

La iniciativa sensibiliza, a través de los 'Marcos ODS', sobre la **importancia de los ODS** y promueve un **turismo sostenible** para revitalizar zonas rurales.

## Claves de la iniciativa

- Proyecto de cooperación vinculado a los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la **Agenda 2030**.
- Participan **12 GDR** de CLM.

## Objetivos

- **Sensibilizar** sobre los ODS y su relación con el desarrollo rural.
- Promocionar **recursos turísticos, culturales, naturales y gastronómicos**.
- Incentivar el **emprendimiento rural sostenible** y atraer **nuevos habitantes**.
- **Revitalizar** la economía local y fomentar **empleo** y prácticas sostenibles.
- **Fortalecer** el **tejido empresarial rural** y **diversificar** la economía.

## Resultados

- Difusión de **17 spots**, **19 programas documentales**, **concurso de fotografía...**
- Mayor **visibilidad** de comarcas y buenas prácticas sostenibles.
- Estimación de **450.000 turistas** impactados por las campañas.
- **Reconocimiento** del medio rural como espacio atractivo para **vivir, emprender** y desarrollar **proyectos sostenibles**.



## - Grupo de Acción Local

Albacete: Asociación para el desarrollo de la comarca "Monte Ibérico- Corredor de Almansa" (**CEDER Monte Ibérico**); Asociación para el Desarrollo Integral de La Mancha Júcar Centro (**Mancha Júcar-Centro**); Ciudad Real: Asociación para el Desarrollo y la Promoción de La Mancha Norte de Ciudad Real (**Mancha Norte, Desarrollo E Innovación**); Cuenca: Federación para el Desarrollo de La Sierra y Mancha Conquense (**ADESIMAN**); Asociación Centro de Desarrollo Rural Alcarria Conquense (**CEDER ALCARRIA CONQUENSE**); Guadalajara: **Asociación de Desarrollo Rural "Molina De Aragón-Alto Tajo"**; Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara (**Adel Sierra Norte**); Federación de Asociaciones para el Desarrollo Territorial Tajo-Tajuña (**Fadeta, Grupo Coordinador**); Asociación para el Desarrollo Rural de La Alcarria Sur (**ADASUR**); Toledo: **Asociación Comarcal "Don Quijote De La Mancha"**; Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara (**ADC Tierras de Talavera**); Asociación para el Desarrollo Integrado del Territorio de los Montes Toledanos (**Adit Montes Toledanos**).

# I Vuelta Ciclista Castilla-La Mancha LEADER

**Organismo promotor**  
13 GAL de Castilla-La Mancha.

**Año de ejecución**  
2025.

**Estado**  
Finalizado.

**Ámbito territorial**  
Regional.

**Presupuesto total**  
325.000 €.

**% LEADER / otras ayudas**  
100 % LEADER.

**Descripción**  
Vuelta ciclista que promociona territorios rurales LEADER de Castilla-La Mancha.

## Claves de la iniciativa

- Recorrido de **655 km** por **5 provincias** y unos **70 municipios** rurales.
- **Competición masculina élite-sub23** y **prueba femenina** integrada.

## Objetivos

- Crear un **evento ciclista de referencia** en la región.
- Impulsar el **deporte** y la **igualdad de género** en el medio rural.
- **Visibilizar patrimonio, paisaje y cultura** rurales.
- Promover el **turismo sostenible** y la **dinamización económica**.
- Ofrecer oportunidades a **jóvenes deportistas** y combatir la **despoblación**.

## Resultados

- Participación de **120 corredores masculinos** y **50 corredoras femeninas**.
- Amplia **visibilidad mediática** del medio rural.
- Impacto económico estimado cercano a **500.000 €**
- Refuerzo del **turismo, la hostelería y el comercio local**.



## - Grupos de Acción Local

Albacete: **Grupo de Acción Local Sierra De Segura**. Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (**Sacam**), Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca "Campos De Hellín" (**Campos de Hellín**); Ciudad Real: Asociación para el Desarrollo del Alto Guadiana-Mancha (**Alto Guadiana-Mancha**), Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava "Tierras de Libertad" (**Tierras de Libertad**), Asociación para el Desarrollo de Campo de Calatrava (**Campo de Calatrava**), Asociación para el Desarrollo y la Promoción de La Mancha Norte de Ciudad Real (**Mancha Norte, Desarrollo e Innovación**); Cuenca: Asociación "Promoción y Desarrollo Serrano" (**Prodese**), Federación para el Desarrollo de la Sierra y Mancha Conquense (**Adesiman**), Asociación para el Desarrollo Integral "El Zancara" (**Adi El Zancara**); Guadalajara: Asociación de Desarrollo Rural "Molina De Aragón-Alto Tajo" (**ADR Molina de Aragón Alto-Tajo**) (coordinador); Toledo: Asociación para el Desarrollo Integrado del Territorio "Montes Toledanos" (**Adit "Montes Toledanos"**), **Grupo De Acción Local "Dulcinea"**. Dirigido por **RECAMDER**.

# Espacios Sénior



## → Grupos de Acción Local

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (**ADESVAL**) (Cáceres) (coordinador), Asociación para el Desarrollo integral de las comarcas de Campo Arañuelo y su entorno (**ARJABOR**) (Cáceres), Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte (**TAGUS**) (Cáceres), Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza (**ADERCO**) (Badajoz), Centro de Desarrollo Rural "La Serena" (**CEDER La Serena**) (Badajoz), Centro de Desarrollo Rural "La Siberia" (**CEDER La Siberia**) (Badajoz).

## Organismo promotor

**ADESVAL** (coordinador), **ARJABOR**, **TAGUS**, **ADERCO**, **Ceder La Serena** y **Ceder La Siberia**.

## Año de ejecución

2020-2021.

## Estado

Finalizado.

## Ámbito territorial

Extremadura (6 comarcas).

## Presupuesto total

Presupuesto total de los 6 grupos:  
166.606,82 € / **ADESVAL**: 25.910,10 €

## % LEADER / otras ayudas

100 % LEADER.

## Descripción

El proyecto impulsa **territorios rurales amigables con los mayores**, fomentando el **envejecimiento activo** y el empleo.

## Claves de la iniciativa

- Creación de territorios **comprometidos y amigables** con las **personas mayores**.
- Trabajo coordinado con **grupos locales, regionales y nacionales**.
- Enfoque en **cohesión social, permanencia** en el entorno y **economía plateada**.

## Objetivos

- Sensibilizar sobre el **cambio demográfico** y el **envejecimiento** en el medio rural.
- **Visibilizar** a las **personas mayores** como **agentes activos** y generadores de **empleo**.
- Integrar el **envejecimiento activo** en la **planificación de políticas públicas**.
- Impulsar una **nueva economía** vinculada a los **servicios para mayores**.
- **Dotar** a los agentes sociales de **herramientas** para evaluar y mejorar **territorios sénior**.

## Resultados

- **Creación y validación** de un **sistema de evaluación de territorios amigables con los mayores**.
- Mayor **reconocimiento** social, cultural y económico del **colectivo sénior**.
- Impulso de **Estrategias de Desarrollo Local** vinculadas a la **economía plateada**.

# Smart Rural Living

## Organismo promotor

Dirección General de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura.

## Año de ejecución

2023-2025.

## Estado

Finalizado.

## Ámbito territorial

Regional, 24 comarcas de Extremadura (89 % del territorio rural extremeño).

## Presupuesto total

497.458,96 €

## % LEADER / otras ayudas

Cofinanciación europea: 80% FEADER / Cofinanciación Comunidad de Extremadura: 16,28 % / Cofinanciación Otros Entes: 3,27% Administración General del Estado.

## Descripción

La iniciativa fomenta la creación de pueblos y comarcas inteligentes para mejorar servicios, innovación y calidad de vida rural.

## Claves de la iniciativa

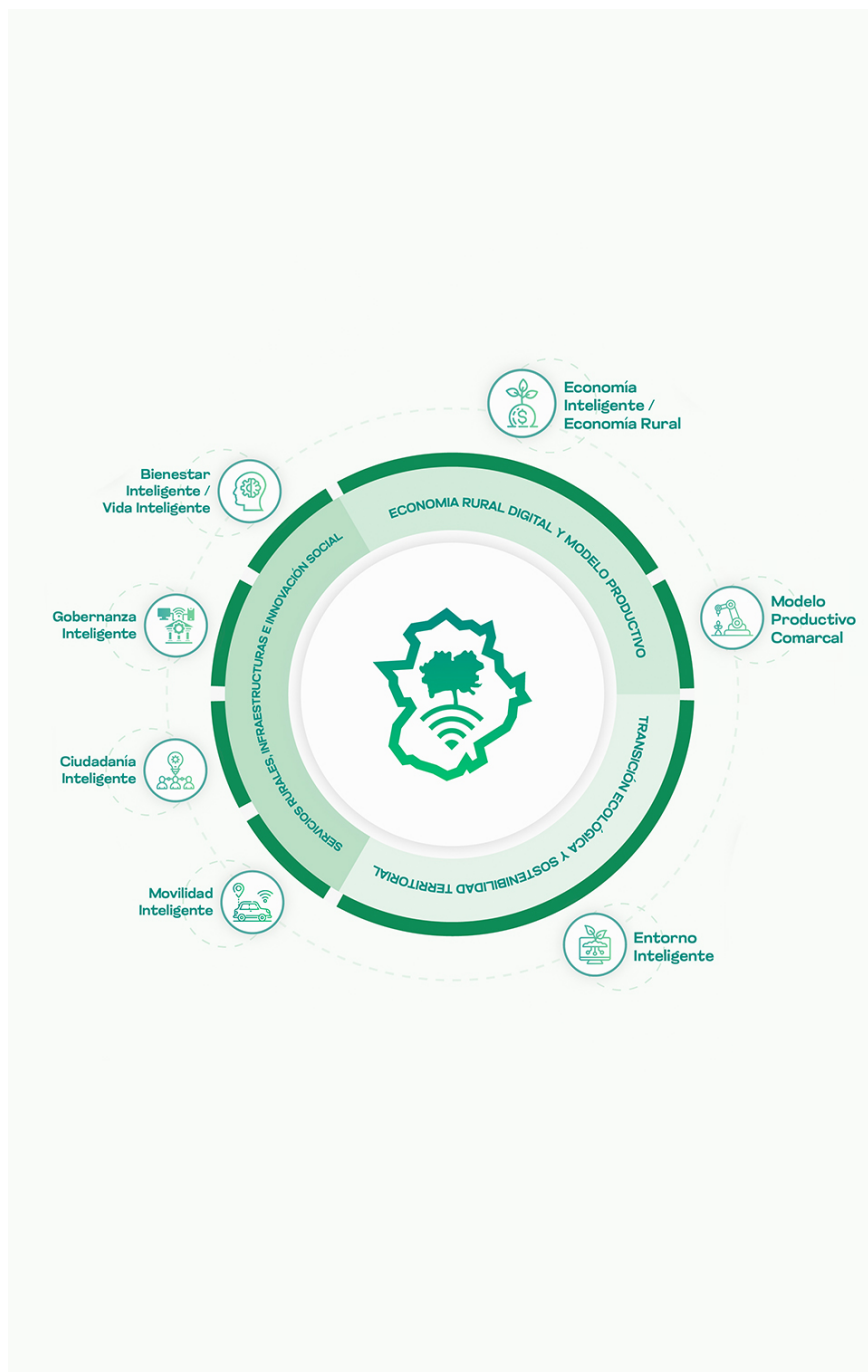
- Enfoque “Comarcas Inteligentes” para una adaptación rural inteligente.
- Combina digitalización, innovación social y participación ciudadana.
- Basado en la Estrategia Smart Rural Extremadura (2021).
- Formación, gobernanza compartida y proyectos tractoros (turismo, energía, movilidad, etc).

## Objetivos

- Transformar social, económica y digitalmente las comarcas rurales.
- Fijar y recuperar población, mejorar calidad de vida y frenar la despoblación.
- Capacitar a comunidades y GAL en planificación y desarrollo innovador.
- Elaborar Estrategias Smart Comarca y activar proyectos tractoros.

## Resultados

- 24 Estrategias Smart Comarca elaboradas; 144 proyectos tractoros definidos.
- Impacto en el 67% de la población rural (700.000 hab.) y 89% del territorio.
- Más de 4.700 personas movilizadas.
- Extremadura, región pionera en Smart Villages en España gracias a LEADER.



## – Grupos de Acción Local

REDEX y 24 Grupos de Acción Local de Extremadura (coordinador: Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) (Cáceres).

# Ruta del Vino Rioja Oriental

**Organismo promotor**  
ADR La Rioja Oriental.

**Año de ejecución**  
2016-2023.

**Estado**  
Finalizado.

**Ámbito territorial**  
Todo el territorio de Rioja Oriental.

**Presupuesto total**  
90.000 € anuales en proyecto propio por convocatoria / 8 anualidades.  
560.000 € en total.

**% LEADER / otras ayudas**  
100 %

**Descripción**  
Certificación y gestión de la Ruta del Vino Rioja Oriental a través de la dinamización territorial.

## Claves de la iniciativa

- Desarrollo de **planes formativos** y acciones de **dinamización territorial**.
- Proceso para la **certificación** de la Ruta del Vino Rioja Oriental por ACEVIN.
- **Formación** continua y planes de **comunicación y difusión**.
- Creación de **soportes informáticos**, gestión de **redes sociales y web**.
- Asistencia a **ferias y eventos**, apoyo a **promotores locales**.
- Producción de **materiales promocionales** (vídeos, infografías) y acciones de conocimiento del territorio y de las infraestructuras de los socios.

## Objetivos

- Crear una **marca común** de territorio: **"Rioja Oriental"**.
- Establecer una **colaboración público-privada** estable como eje de desarrollo territorial.
- **Implicar** activamente a los socios en la dinamización del territorio.

## Resultados

- **Obtención y consolidación de la certificación** como Ruta del Vino.
- Refuerzo de la **identidad territorial** y de la **marca común**.
- Alta **implicación de ciudadanía y agentes económicos**.



## - Grupo de Acción Local

Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Oriental (**ADR La Rioja Oriental**) (La Rioja).

# Red de Espacios Test Agrarios de Cataluña



## – Grupos de Acción Local

**Associació per la gestió del programa Leader Ripollès Ges Bisaura** (Girona), **Associació Leader de Ponent (Leader Ponent)** (Lleida), **Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques Ribera d'Ebre – Terra Alta (CIS)** (Tarragona), **Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp (LEADER del Camp)** (Tarragona).

## Organismo promotor

**ARCA (Associació d'Iniciatives Rurals i Marítimes de Catalunya).**

## Año de ejecución

2025-Actualidad.

## Estado

En ejecución.

## Ámbito territorial

Cataluña.

## Presupuesto total

167.727,56 €

## % LEADER / otras ayudas

100 %

## Descripción

**Red de apoyo al emprendimiento agrario mediante el impulso a los espacios test en Cataluña.**

## Claves de la iniciativa

- Los espacios test agrarios facilitan el emprendimiento agrario mediante **entornos de prueba con bajo riesgo**.
- Ofrecen **infraestructuras, acompañamiento legal, formativo y técnico y gobernanza compartida**.
- En Cataluña, el primer espacio se crea en 2023 y en 2025 se constituye la **red regional XETAC**.
- La XETAC apoya la **creación y consolidación de espacios test**, ofrece **servicios mancomunados** y ejerce **representación institucional**.

## Objetivos

- **Apoyar técnica y metodológicamente** los espacios test agrarios.
- Ofrecer **servicios compartidos** y captar **financiación**.
- Coordinar una **implantación territorial equilibrada**.
- **Fortalecer alianzas** sectoriales y **representar** a los espacios test.
- Incidir en **políticas de relevo agrario**.

## Resultados

- **Creación y consolidación de una red catalana de espacios test agrarios**.
- Actualmente existen **11 ubicaciones: 7 en funcionamiento y 4 en planificación**, con **producciones diversas** (ganadería extensiva, huerta y secano).
- **Apoyo efectivo a nuevos agricultores**.
- Contribución a la **biodiversidad, prevención de incendios...**

# Turismo de Embalses



## - Grupo de Acción Local

Centro de Desarrollo Rural "La Serena" (**CEDER La Serena**) (Badajoz).

**Organismo promotor**  
CEDER La Serena.

**Año de ejecución**  
1995 - actualidad.

**Estado**  
En ejecución (iniciativa de carácter permanente desde el punto de vista estratégico para el territorio).

**Ámbito territorial**  
Comarcal (Comarca de La Serena, Badajoz).

**Descripción**  
Impulso al **turismo sostenible en embalses** logrando la **primera Bandera Azul interior de España**.

### Claves de la iniciativa

- Poner en valor los embalses como recurso de desarrollo rural, turístico y educativo.
- Trabajo en red con administraciones, entidades ambientales y GAL.
- Desarrollo de jornadas, proyectos LEADER y cooperación nacional y transnacional en turismo de embalses y náutico.
- Enfoque integral de sostenibilidad ambiental, uso social del agua y promoción territorial.

### Objetivos

- Compartir buenas prácticas en turismo sostenible y gestión ambiental de embalses.
- Impulsar acciones innovadoras de turismo náutico en zonas rurales.
- Fomentar la educación ambiental y el uso sostenible de los recursos hídricos.
- Promocionar conjuntamente territorios rurales con grandes embalses.

### Resultados

- Primera Bandera Azul de aguas interiores de España (2010, embalse de Orellana).
- Implantación del Plan de Sostenibilidad Turística "Los Lagos".
- Aumento de playas de interior con Bandera Azul en Extremadura.

# Educando na Biosfera



## → Grupo de Acción Local

**Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas – Betanzos** (entidad gestora de la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas) (A Coruña).

## Organismo promotor

Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas.

## Año de ejecución

2016 - actualidad.

## Estado

En ejecución.

## Ámbito territorial

17 municipios del territorio de la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas.

## Presupuesto total

45.000,00 € ± anual.

## % LEADER / otras ayudas

Financiado al 100 % por los municipios participantes en el programa y fondos propios de la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas.

## Descripción

Programa educativo no formal dirigido a centros de Infantil, Primaria y Secundaria de la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas.

## Claves de la iniciativa

- Basado en la filosofía de las **Reservas de Biosfera** y los ODS de la ONU.
- **Flexible y adaptable**: los centros eligen las **temáticas** cada curso.
- Enfoque **transversal** con **6 bloques temáticos** (alimentación, patrimonio, biodiversidad, igualdad, territorio y sostenibilidad).
- **Integración** de **expertos, talleres, salidas y charlas**.

## Objetivos

- **Implicar** a la **comunidad escolar** en el **cuidado** y **valorización** del **patrimonio natural y cultural**.
- Fomentar **valores de sostenibilidad y desarrollo** equilibrado.
- Promover la **participación juvenil** en proyectos de desarrollo sostenible del territorio.

## Resultados

- Más de **18.000** escolares participantes en **10 años**.
- Curso 2025–26: más de **2.000** alumnos de **14 centros** y **7 municipios**.
- Oferta de **26 actividades** anuales.
- **Reconocimiento** como **modelo de sensibilización** por el **Club de Ecoturismo de España**.

# Red Rural de Espacios Accesibles



## – Grupos de Acción Local

Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos (**GAL Valles Pasiegos**), Asociación de Desarrollo Rural Saja Nansa (**GAL Saja Nansa**), Asociación de Desarrollo Territorial Campoo-Los Valles (**ADT Campoo Los Valles**) (Cantabria).

**Organismo promotor**  
Grupo de Acción Local Valles Pasiegos.

**Año de ejecución**  
2024.

**Estado**  
Finalizado.

**Ámbito territorial**  
Comarcas de Valles Pasiegos, Saja Nansa y Campoo Los Valles (Cantabria).

**Presupuesto total**  
168.077,37 €

**% LEADER / otras ayudas**  
100 % LEADER.

**Descripción**  
La Red RUREAC adapta y conecta **espacios rurales accesibles** para impulsar la **inclusión** y el **turismo**.

### Claves de la iniciativa

- Enfoque en **accesibilidad universal** en zonas rurales de **Cantabria**.
- Intervenciones en **espacios naturales y culturales**.
- Creación de **guías, manuales, visor accesible y formación**.
- **Plan de acción** en tres niveles: **cooperación, actuaciones territoriales y sensibilización**.

### Objetivos

- Convertir el territorio en un **Destino Rural Accesible**.
- Mejorar el **desarrollo social, económico y demográfico**.
- **Vertebrar** y posicionar la **oferta turística accesible**.
- Impulsar **inclusión, igualdad y calidad de vida** en el medio rural.
- Fomentar un **turismo sostenible, innovador y social**.

### Resultados

- **Espacios adaptados** (Bosque de Secuoyas, iglesia de Villanueva...).
- **Guía virtual y visor turístico accesible**.
- **Manuales técnicos y guías de accesibilidad**.
- **Formación a empresas y asociaciones**.
- Consolidación de una **red rural inclusiva**.

# Tenemos un pueblo para ti



## Organismo promotor

Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura.

## Año de ejecución

2022- actualidad.

## Estado

En ejecución.

## Ámbito territorial

Comarca de la Sierra del Segura (Albacete).

## Presupuesto total

19.106,55 €

## % LEADER / otras ayudas

100 % LEADER.

## Descripción

Proyecto de **repoblación sostenible** para **atraer, integrar y asentar población** en pueblos rurales.

## Claves de la iniciativa

- Proyecto integral contra la **despoblación** en la Sierra del Segura.
- Enfoque en **repoblación, acogida y emprendimiento**.
- **Talleres participativos y sensibilización local**.

## Objetivos

- **Facilitar la llegada y asentamiento de nuevos pobladores.**
- Mejorar la **información** y los **recursos** para **repobladores**.
- **Visibilizar** el territorio y sus **oportunidades**.
- Impulsar el **emprendimiento rural**.
- **Sensibilizar e implicar** a la **población local**.

## Resultados

- **24 talleres comarcales** realizados.
- **Inventario de vivienda, tierras, servicios y oportunidades** y **dossier de recursos**.
- **Red local de contactos municipales**.
- **Portal web comarcal operativo**.
- **Campaña digital** en redes y medios.

- Grupo de Acción Local

Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura (Albacete).

# Venta ambulante directa de productos



**Organismo promotor**  
Alimentaria Coruñesa S.L.

**Año de ejecución**  
2019-2023.

**Estado**  
Finalizado.

**Ámbito territorial**  
Sariego (Comarca de la Sidra, Asturias).

**% LEADER / otras ayudas**  
100 % LEADER.

**Descripción**  
Empresa de **venta ambulante de productos alimenticios frescos y congelados** en zonas rurales de Asturias.

## Claves de la iniciativa

- **14 rutas de reparto con 16 furgones frigoríficos.**
- Apoyo del programa LEADER (2019-2023) con **cinco proyectos de inversión.**
- Apuesta por **digitalización, mejora del servicio y sostenibilidad energética.**

## Objetivos

- **Modernizar la venta directa** mediante **informatización móvil.**
- **Ampliar y diversificar la oferta alimentaria** en el medio rural.
- Mejorar la **eficiencia logística** y el **servicio al cliente.**
- Reducir **costes energéticos** y **huella ambiental.**
- **Recuperar y reforzar** la actividad tras un incendio.

## Resultados

- **Digitalización** de la venta con **21 equipos informáticos.**
- **14 nuevas cajas frigoríficas** con mayor capacidad y accesibilidad.
- Ampliación de la oferta hacia **tienda ambulante integral.**
- Instalación de **204 placas solares** y **reducción del consumo energético** en un **32 %.**
- **Adecuación de nave industrial, nuevas cámaras frigoríficas** y mejora de zonas logísticas.

## - Grupo de Acción Local

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de la Sidra (**ADRI Comarca de la Sidra**) (Asturias).

# Murcia Rural



## → Grupos de Acción Local

Asociación para el Desarrollo Rural Integrado (**Adri Vega del Segura**, coordinador), Integral Sociedad para el Desarrollo Rural (**Integral**), Asociación para el Desarrollo Rural Campoder (**Campoder**), Asociación para el Desarrollo Comarcal de la Región de Murcia (**ADC NORDESTE**) (Región de Murcia).

## Organismo promotor

**Adri Vega del Segura** (coordinador), Integral, Campoder, ADC Nordeste de Murcia.

## Año de ejecución

2023-2025.

## Estado

Finalizado.

## Ámbito territorial

Territorios Rurales LEADER de la Región de Murcia.

## Presupuesto total

712.820,01 €

## % LEADER / otras ayudas

100 % LEADER.

## Descripción

Proyecto de cooperación para visibilizar, valorizar y promover los espacios, los productos y las iniciativas del ámbito de actuación de los Grupos LEADER de la Región de Murcia.

## Claves de la iniciativa

- Enfoque en visibilización, promoción y puesta en valor del medio rural.
- Intercambio de conocimiento y generación de sinergias.
- Estructurado en 5 programas: Saber, Reconocer, Compartir, Promover y Valorar.

## Objetivos

- Mejorar el conocimiento y la visibilidad de los territorios rurales.
- Promocionar productos locales y recursos con calidad diferenciada.
- Reforzar la oferta turística rural y excursionista.
- Facilitar la transferencia de conocimiento entre territorios.
- Poner en valor la trayectoria de los GAL en el desarrollo rural de la región.

## Resultados

- Amplia participación de agentes públicos, privados y sociales.
- Más de 2.300 personas participantes.
- 27 jornadas temáticas y 8 visitas interterritoriales.
- Más de 70 documentales y recursos educativos.
- 5 viajes de prensa, 10 catas y 5 experiencias piloto turísticas.

# ELARD: Red Europea de Grupos LEADER



## – Grupo de Acción Local

Red Española de Desarrollo Rural (**REDR**) y sus grupos LEADER asociados.

**Organismo promotor**  
ELARD (European Leader Association For Rural Development).

**Año de ejecución**  
1999 - actualidad.

**Estado**  
En ejecución.

**Ámbito territorial**  
Estados miembros de la Unión Europea.

**Descripción**  
Red europea de Grupos LEADER que impulsa el desarrollo rural participativo y sostenible.

**Claves de la iniciativa**

- Integra a más de **2.500 Grupos de Acción Local** y de Pesca.
- Presente en **29 países europeos**, dentro y fuera de la UE.
- Basada en la **metodología LEADER** y la **participación local**.
- **REDR** es entidad cofundadora y ocupa actualmente la **vicepresidencia**.

**Objetivos**

- Mejorar la **calidad de vida** y **fixar población** en zonas rurales.
- Impulsar el **desarrollo rural sostenible e integrado**.
- Promover **estrategias y metodologías locales participativas**.
- Dar **visibilidad y voz** a las **comunidades rurales en Europa**.
- **Influir** en el **diseño de políticas rurales europeas**.

**Resultados**

- Amplia y consolidada **red europea de cooperación rural**.
- **Interlocución** legítima y activa con **instituciones europeas e internacionales**.
- **Fortalecimiento** del papel de los **GAL en políticas públicas**.
- Mayor **presencia e influencia** del **medio rural español en Europa**.



**30**  
aniversario  
1995-2025



**RedDR**

Red Española de Desarrollo Rural

Financiado por

